**Notulen Acara Pengabdian kepada Masyarakat**

**Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha**

**“Webinar Pengenalan Dunia Digital Marketing”**

**Desa Cibodas, Maribaya-Lembang, Bandung**

**Rabu, 12 Januari 2022**

**Kehadiran:**

1. Teddy Marcus Zakaria (Dekan Fakultas Teknologi Informasi)
2. Djoni Setiawan (Wakil Dekan Fakultas Teknologi Informasi)
3. Dindin Sukaya (Kepala Desa Cibodas)
4. Hendra Bunyamin (moderator)
5. Tiur Gantini (pemateri)
6. Julianti Kasih (pemateri)
7. Hapnes Toba (notulis)
8. Sherly Santiadi (mahasiswa, MC)
9. Rolando Vieri (mahasiswa, Zoom master)
10. Imelda Wihardjo (TU FIT)
11. Kelompok UMKM Desa Cibodas (bergabung bersama di balai desa): 11 orang

**Jalannya Acara:**

1. Acara dimulai pada pukul 13:00 melalui aplikasi Zoom.
2. Doa pembukaan oleh Sdri. Sherly.
3. Sambutan Dekan (Bpk. Teddy Marcus):
   1. Dalam era Industri 4.0, lini industri dan ekonomi memerlukan kreativitas mulai dari rencana, pengembangan produk hingga pemasaran;
   2. Ekonomi kreatif akan menggantikan lini ekonomi tradisional sebagai pilar perekonomian;
   3. Badan Ekonomi Kreatif mengakselerasi upaya pemerintah bersama masyarakat dalam peningkatan daya ekonomi digital tersebut;
   4. FIT mendukung literasi digital bagi masyarakat;
   5. FIT bekerjasama dengan Aptikom dan berbagai instansi lain untuk mendukung UMKM dalam pengembangan ekonomi kreatif;
   6. Semoga kerjasama dapat terus terjalin dan bertumbuh.
4. Sambutan Kepala Desa Cibodas (Bpk. Dindin Sukaya):
   1. Desa perlu melek teknologi digital;
   2. Ingin seperti di desa lainnya ada pengembangan ekonomi melalui teknologi digital;
   3. Terima kasih atas dukungan dari Universitas Kristen Maranatha.
5. Materi ‘Digital Entrepreneurship’ (Ibu Tiur Gantini) – slide terlampir.
6. Materi ‘Digital Marketing Strategy’ (Ibu Julianti Kasih) – slide terlampir.
7. Tanya jawab:
   1. Bagaimana strategi pemasaran online untuk lokasi wisata, misal desa wisata Cibodas?
      * Bu Julianti: perlu membuat website khusus (Cibodas sebagai desa wisata) dengan konten produk UMKM (untuk produk kerajinan). Produk sayuran bisa melalui marketplace karena ada ‘waktu’ terbatas.
   2. Cara agar website bisa ada di halaman awal mesin pencarian?
      * Bu Julianti: Pasang tools SEO di website, misal Yoast. Buat kata kunci yang terkait dengan konten web dan produk spesifik Desa Cibodas. Premium berbayar.
   3. Apakah blogspot bisa muncul dengan SEO?
      * Bu Julianti: jangan sekedar dengan blog, tapi harus website mandiri.
8. Kata penutup oleh Bpk. Djoni Setiawan:
   1. Akan berkunjung lagi untuk berdiskusi mengenai kebutuhan di Desa Cibodas;
   2. Pemanfaatan tower Internet yang dihibahkan pemerintah;
   3. Pendampingan dan pelatihan untuk pengembangan website Desa Cibodas, khususnya dengan Karang Taruna;
   4. Harapan: bisa menjadikan Desa Cibodas menjadi desa digital yang andal di Jawa Barat;
   5. Mohon mengisikan daftar hadir, saran untuk kebutuhan pendampingan dan evaluasi acara (exit ticket).
9. Doa penutupan oleh Sdri. Sherly.
10. Acara ditutup pada pukul 14:35.

Bandung, 12 Januari 2022

|  |  |
| --- | --- |
| Notulis, | Ketua Pelaksana, |
| Hapnes Toba  710004 | Hendra Bunyamin  720001 |